



Canify AG

Simplify. Satisfy. Canify.

www.canify-invest.de

Canify

Simplify
Satisfy

Vertraulichkeits- Hinweis und Haftungsausschluss

Warnung & Hinweise

Der Erwerb von Wertpapieren der Canify AG ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust der investierten Vermögenswerte führen.

Die Emission der Aktien der Canify AG basiert ausschließlich auf der aktuellen Version des Wertpapierinformationsblatts (Wertpapierinformationsblatt) vom 22. Oktober 2025 in der jeweils gültigen Fassung; siehe: <https://canify.com/investors/>

Bitte beachten Sie auch die weiteren Risikofaktoren, die von Canify AG bereitgestellt werden.

Dies ist kein Prospekt im rechtlichen Sinne, sondern dient lediglich der individuellen Information.

Wichtiger Risikohinweis: **Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken.** Bitte beachten Sie, dass alle Informationen mit Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt wurden, jedoch keine Garantie übernommen werden kann. Der Bericht ist kein Prospekt und stellt kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf des vorgestellten Produkts dar und darf nicht für Zwecke eines Angebots oder einer Aufforderung verwendet werden.

Zukunftsgerichtete Prognosen und Aussagen basieren auf Annahmen. Da alle Annahmen, Prognosen und Aussagen über zukünftige Ereignisse nur die aktuelle Meinung des Herausgebers wiedergeben, beinhalten sie naturgemäß Risiken und Unsicherheiten. Sie sind daher nicht als Versprechen oder Garantie für zukünftige Leistungen im rechtlichen Sinne zu verstehen. Anleger sollten sich bewusst sein, dass die tatsächliche Performance erheblich von den Prognosen abweichen kann. In dieser Hinsicht wird ausdrücklich keine Garantie für die zukünftige Performance der Anlagealternativen übernommen.



Hinweis zur Vertraulichkeit

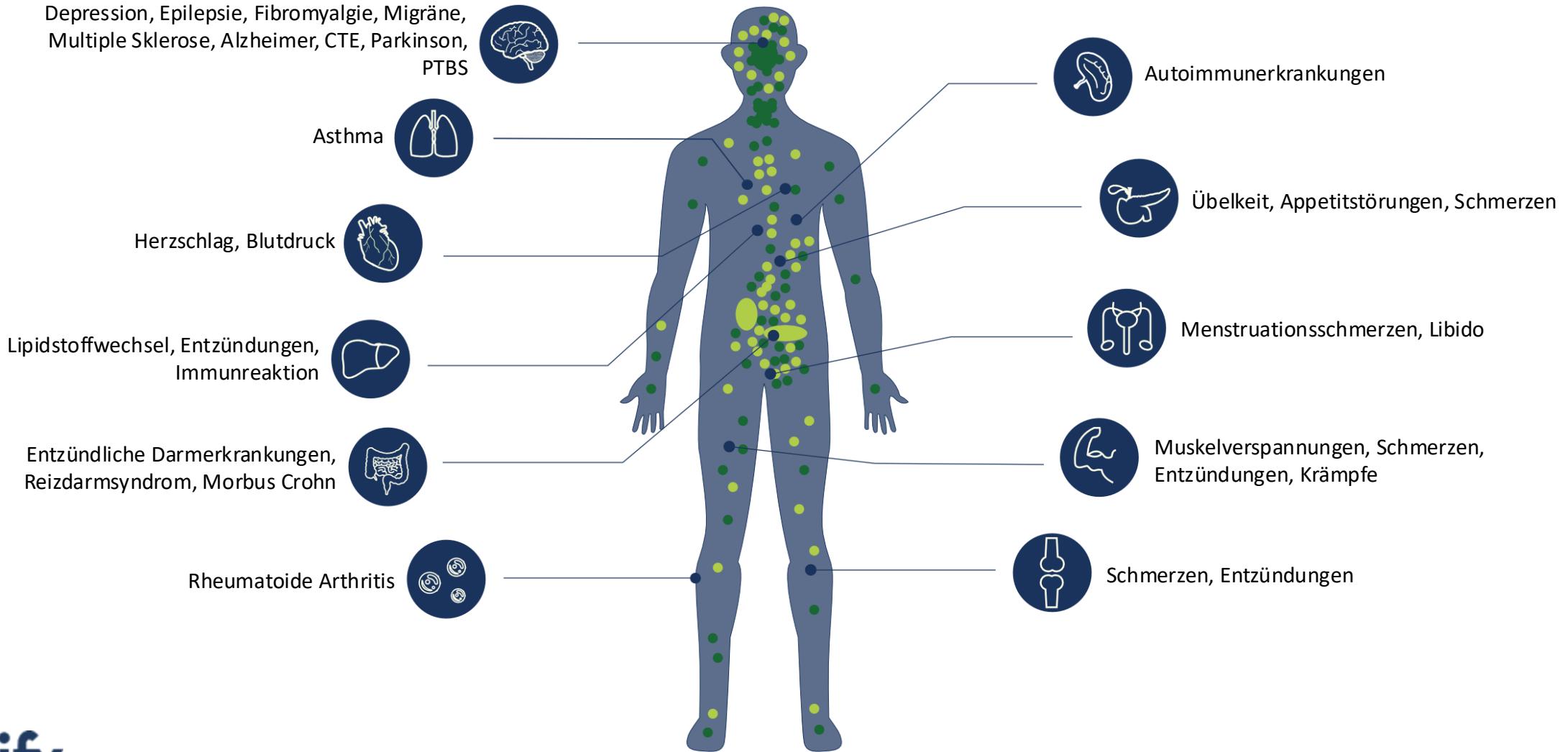
Dieses Dokument enthält vertrauliche und/oder geschützte Informationen. Sollten Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sein oder dieses Dokument irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie dieses Dokument. Das unbefugte Kopieren und die unbefugte Verbreitung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen ist nicht gestattet.



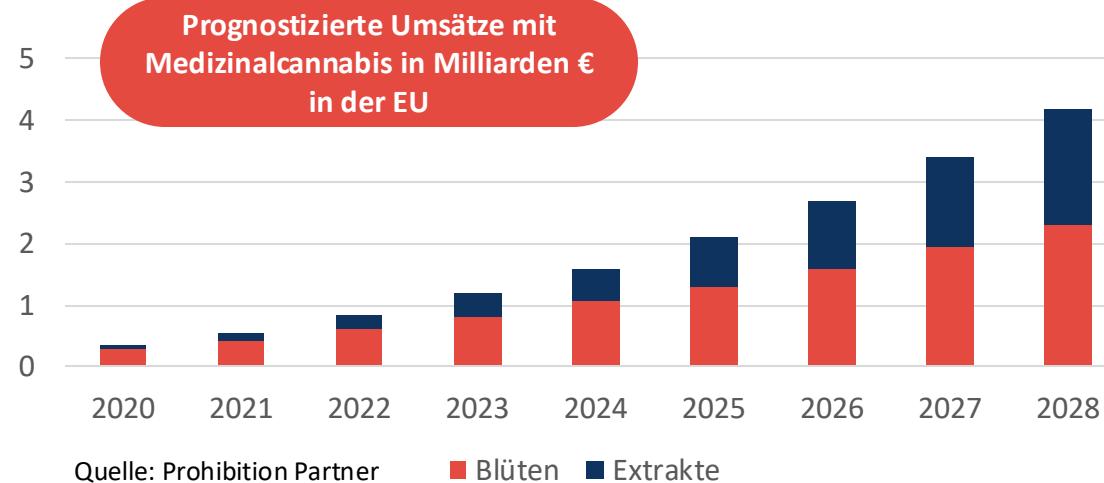
Haftungsausschluss

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen stammen aus öffentlichen und privaten Quellen, die wir als vertrauenswürdig und korrekt erachten, deren Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Korrektheit jedoch ohne weitere und eingehende Untersuchung, da wir keine eigene Validierung der zugrunde liegenden Informationen durchgeführt haben, nicht garantiert werden kann. Insbesondere sind alle in diesem Dokument enthaltenen Zahlen, Bewertungen und Zeitangaben vorläufig und dienen nur zu Diskussionszwecken. Diese Informationen werden daher unter der Maßgabe bereitgestellt, dass weder Canify AG noch Partner oder Mitarbeiter von Canify AG in irgendeiner Weise für darin enthaltene Fehler oder Ungenauigkeiten haftbar sind. Canify AG übernimmt keine Haftung für Verluste oder Schäden, die aus einem solchen Fehler entstehen.

Potenzielle Anwendungsbereiche von Cannabinoid-Therapie



Während eine vollständige Legalisierung von Freizeit-Cannabis unwahrscheinlich bleibt, wird erwartet, dass der medizinische Markt in den nächsten 2 Jahren um mehr als das 2,5-Fache wächst



Medizinischer Markt

EU-Medizinalcannabis-Markt befindet sich in einem frühen Stadium und ist weit von den Nutzungsquoten entwickelter Märkte (z.B. Kanada) entfernt.

Einzigartige Wachstumsdynamik im Gesundheitswesen

Gesetzesreformen

Zusammen mit der Entkriminalisierung des Freizeitkonsums wurde der Betäubungsmittelstatus von Cannabis im 04/2024 aufgehoben.

Anhaltendes exponentielles Wachstum auf dem medizinischen Mark

EU + AU Expansion

Mehrere andere EU-Rechtsräume werden für Canify zugänglich innerhalb der nächsten 18 Monate.

Canify Executive Team:

Ein professionelles und erfahrenes Managementteam

+ 100 Jahre Erfahrung in der
Gesundheitsbranche

Aufsichtsrat



Roderick Stephan

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Partner bei Altitude Investment Management. Erfahrener Manager von Venture-Capital-Fonds in der Cannabisindustrie.



Anton Nakhodkin

Mitglied des Aufsichtsrats

Geschäftsführer und Vorstandsmitglied bei Soma Pharmaceuticals. Erfahrener, praxisorientierter Leiter bei Medizinalcannabis-Investitionen in frühen bis mittleren Phasen. Mit einer Erfolgsbilanz bei Investitionen in Cannabisprojekte.



Dr. Manfred Ziegler

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats

Geschäftsführender Gesellschafter der Conzima Group und verschiedener Tochtergesellschaften. 35 Jahre Erfahrung in nationalen und internationalen Unternehmen in den Bereichen Automotive, Engineering, Medizin und Pharma.



Sascha Mielcarek, Vorstandsvorsitzender, Chief Executive Officer

>20 Jahre Führungserfahrung in der internationalen Gesundheitsbranche mit weitreichender operativer Expertise in den Bereichen General Management, Marketing, Vertrieb, Business Development/M&A, F&E & Supply Chain. Begeistert sich dafür, Organisationen von Grund auf aufzubauen und für nachhaltiges Wachstum zu positionieren. Leidenschaftlich darin, den Status quo herauszufordern und strategische Transformation, Performance-Turnarounds und organisatorische Umstrukturierungen voranzutreiben. Starke Erfolgsbilanz in der Cannabisbranche, zuvor führte er Tilray von Grund auf zur Marktführerschaft in Europa mit 20% Marktanteil. Mitglied des Vorstands der European Medical Cannabis Association mit Sitz in Brüssel.



Arne Wilkens

Vorstand, Chief Commercial Officer

- Rund 20 Jahre pharmazeutische Erfahrung in den Bereichen Marktanalyse, Marketing und Vertrieb, Business Development und M&A
- Leitete das Deutschlandgeschäft des Marktführers im Bereich Medizinalcannabis, bevor er zu Canify stieß und verfügt über ein exzellentes Netzwerk mit wichtigen Marktteilnehmern in Deutschland und darüber hinaus.



Sebastian Pötzsch

Vorstand, Chief Finance Officer

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Finanzen, Beratung und Venture Capital (z.B. Accenture, Deloitte Consulting)
- Internationale Projektleitung, C-Level bei verschiedenen Startups sowie Venture-Capital-Gesellschaften, Mitbegründer von Canify. Experte für Fundraising, organisatorische Veränderungen und Umstrukturierung von Finanz- und IT-Funktionen.



Silvia von Pistor

Vorstand, Chief Innovation Officer

- Mehr als 20 Jahre F&E-Wissen in Pharma, internationale Registrierungen, regulatorische Strategien und Marktzugangsexpertise
- Erfahrener Manager, Change-Management-Experte mit einem starken Projektmanagement-Toolkit.

Stabilität durch 3 Geschäftsbereiche



Canify *Services*

Bietet CMO-Kunden aus aller Welt einen einzigartigen und einfachen Zugang zum deutschen medizinischen Cannabismarkt



Canify *Brands*

Portfolio mit Premium-Qualitäts-Sorten zu erschwinglichen Preisen und erstklassigem Service für unsere Kunden



Canify *clinics*

Bietet einfachen, aber konformen telemedizinischen Zugang zu verschreibungspflichtigem Cannabis für Patienten, die eine echte, verantwortungsvolle Therapie benötigen

Ein skalierbarer Prozess für Canify Marken & CMO-Kunden



Canify *Services*

Mit einem **innovativen** und **hochgradig skalierbaren** Produktionsprozess deckt Canify die **gesamte Wertschöpfungskette vom Import bis zum After-Sales-Service** für Medizinalcannabis-Produkte sowohl für die eigene Marke als auch für CMO-Kunden ab



Einfacher Import von Cannabis-Rohmaterial durch GMP-zertifizierte Anlage

Flexible Verpackungs- & Etikettierungs- Möglichkeiten für Canify oder CMO-Kunden

Auftragsabwicklung und Vertriebs-logistik

Die Lieferkette ist **vollständig GMP / GDP zertifiziert**

Canify



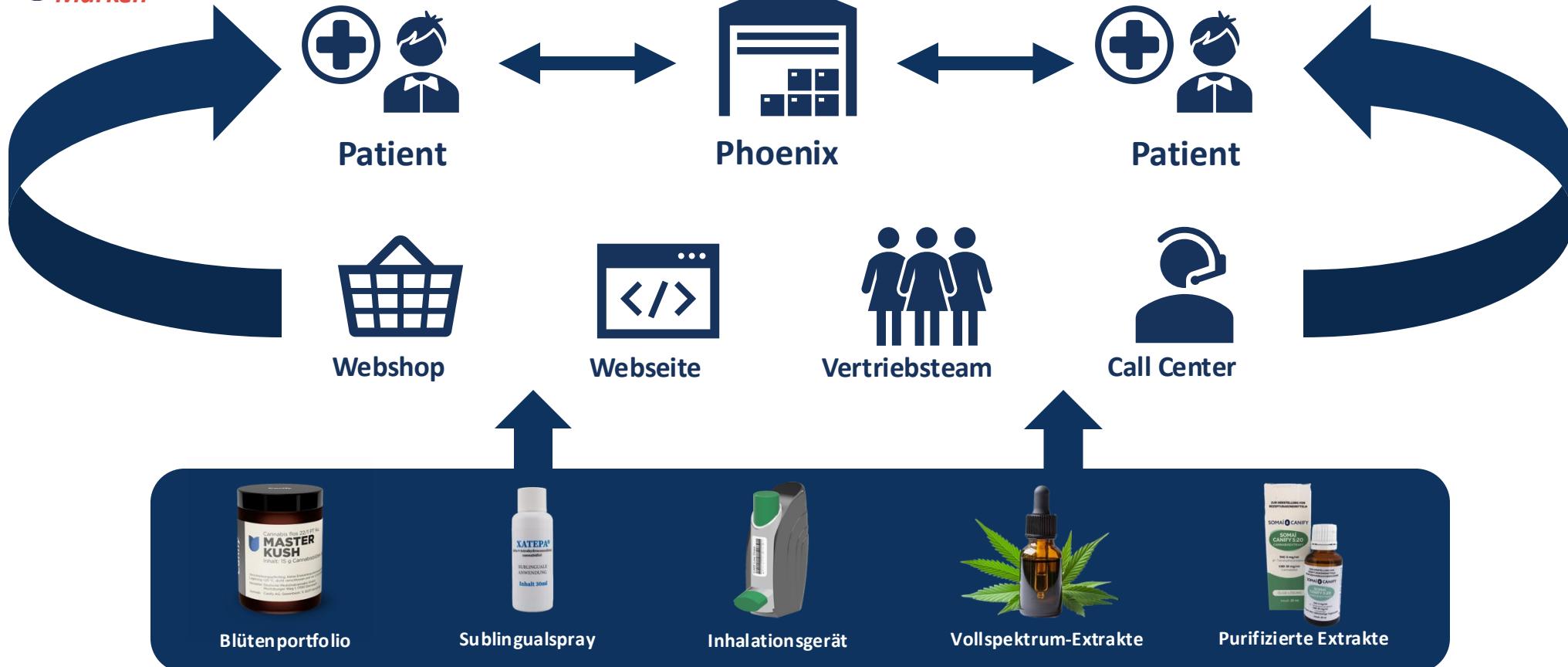
*Simplify
Satisfy*

Canifys Vertriebs- & Distributionsansatz:

Simplify. Satisfy. Canify.



Canify *Marken*



Canify

Simplify
Satisfy

Klinik-Franchise bietet Zugang zu Cannabis-Verschreibungen für Patienten



Canify
clinics



Eine vollständig integrierte Softwarelösung mit telemedizinischem Beratungsdienst



Premium-Netzwerk von Cannabis-Ärzten



Informationsplattform und Datenregister

Canify



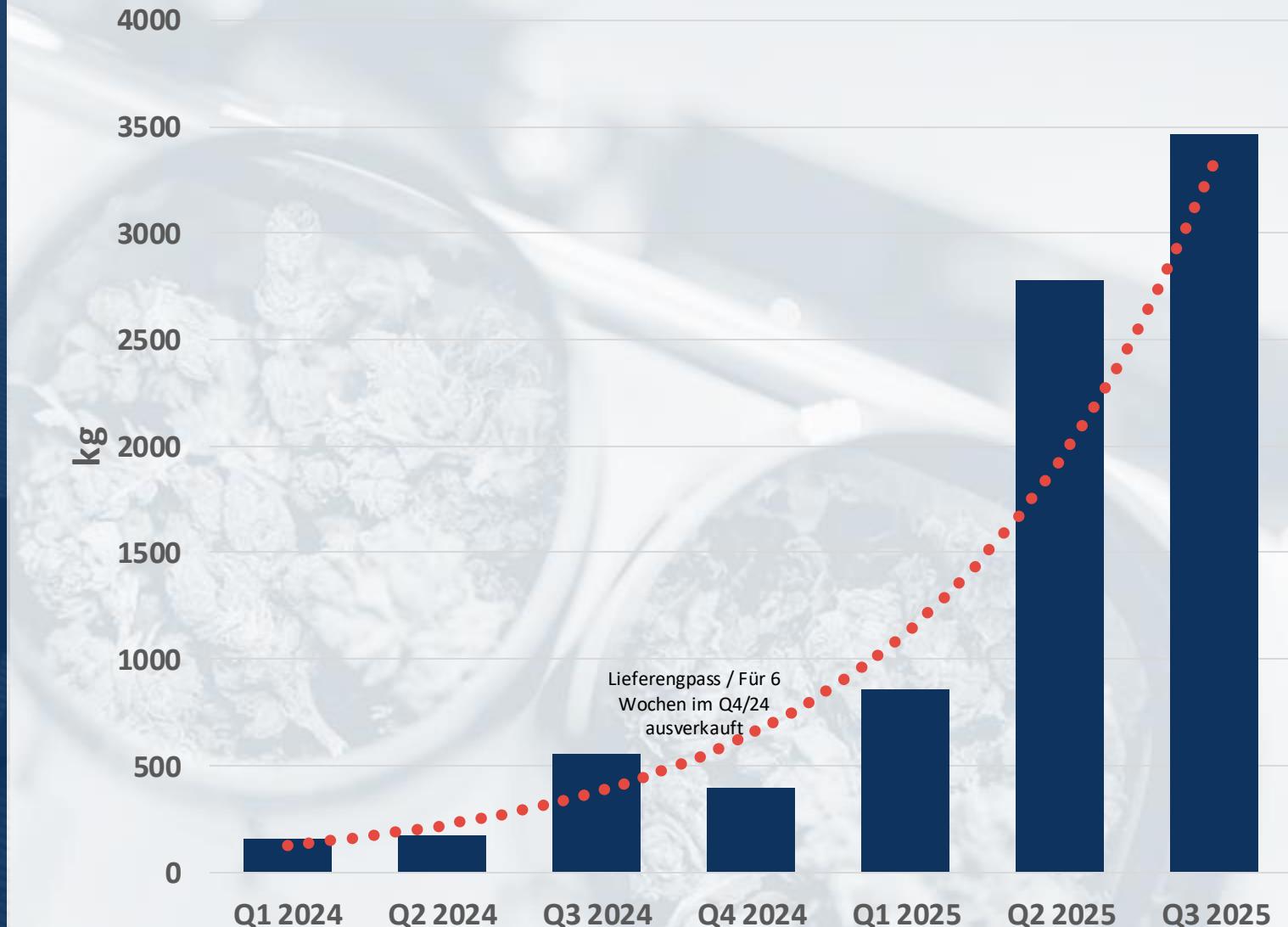
*Simplify
Satisfy*



Canify *Brands*

Die jüngsten
Mengensprünge zeigen,
wie gut Canify positioniert
ist, um das gegenwärtige
Markt Momentum zu
nutzen

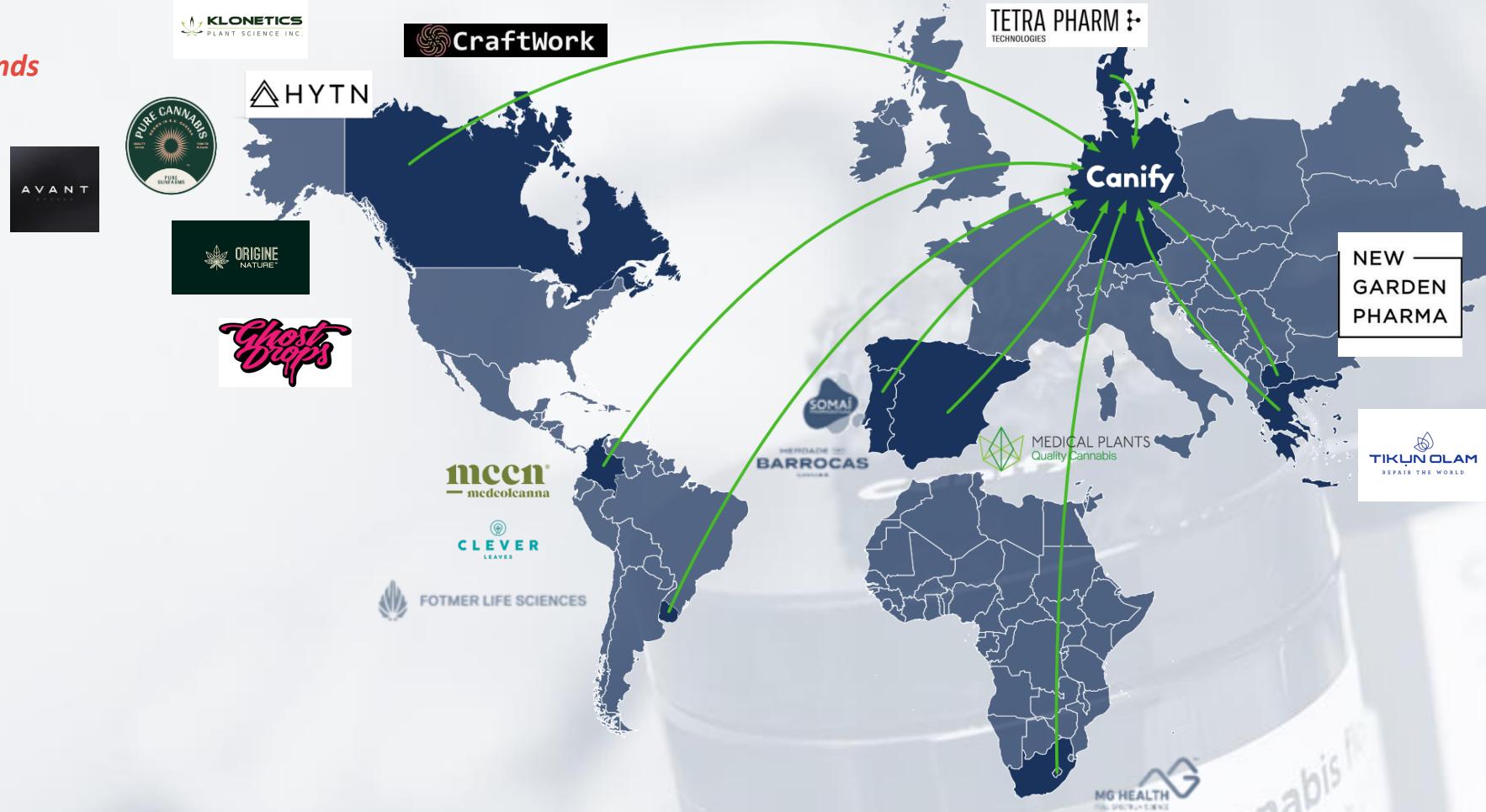
Canify



Canify hat eines der **breitesten Lieferantennetzwerke** in der Branche aufgebaut



Canify *Brands*



Canify

Das Canify Portfolio wird in drei Phasen um innovative Darreichungsformen erweitert



Canify *Brands*

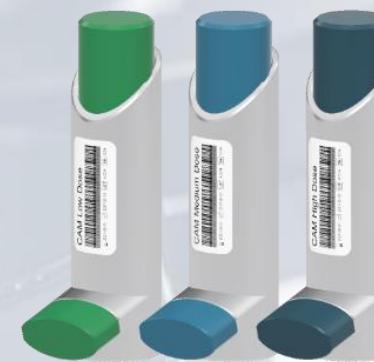
2022



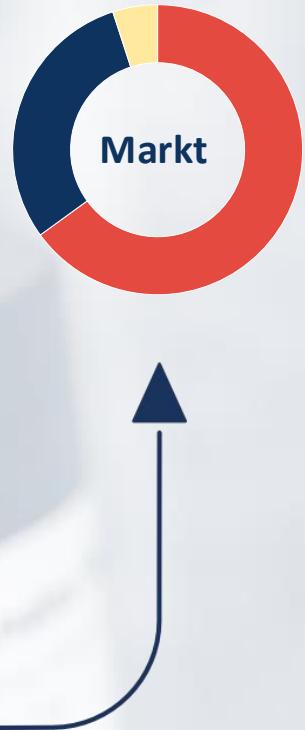
2024



2025



- Blüten
- Extrakte
- Innovationen



Neue Lieferanten
diversifizieren das Blüten-Portfolio

Extrakt-Portfolio
stärkt die medizinische Präsenz

Innovation
Cannabis-Leader in der EU

Canify

Canify hat seit dem Relaunch im Jahr 2023 eine Hyper-Wachstumsphase eingeleitet

- **Organische Wachstumszahlen** (ohne größere Investitionen in einen neuen Standort / Buy-and-Build-Strategie)
- **Extrem starke Wachstums-** Zahlen in den letzten 18 Monaten (seit Relaunch im Juli 2023) führt zu „5,65-fachem“ Umsatz von 2023 bis 2024
- **Nur Deutschland**, da weitere Märkte mangels verlässlicher Zahlen nicht prognostiziert werden können.
- Canify plant, in den nächsten 12 Monaten in die Schweiz, das Vereinigte Königreich und Polen einzutreten



enthält vorläufige Zahlen,
Einige Daten wurden angepasst; A = Ist; F = Prognose

Das aufgenommene Kapital wird zur **Finanzierung von 3 Expansionsprojekten** verwendet



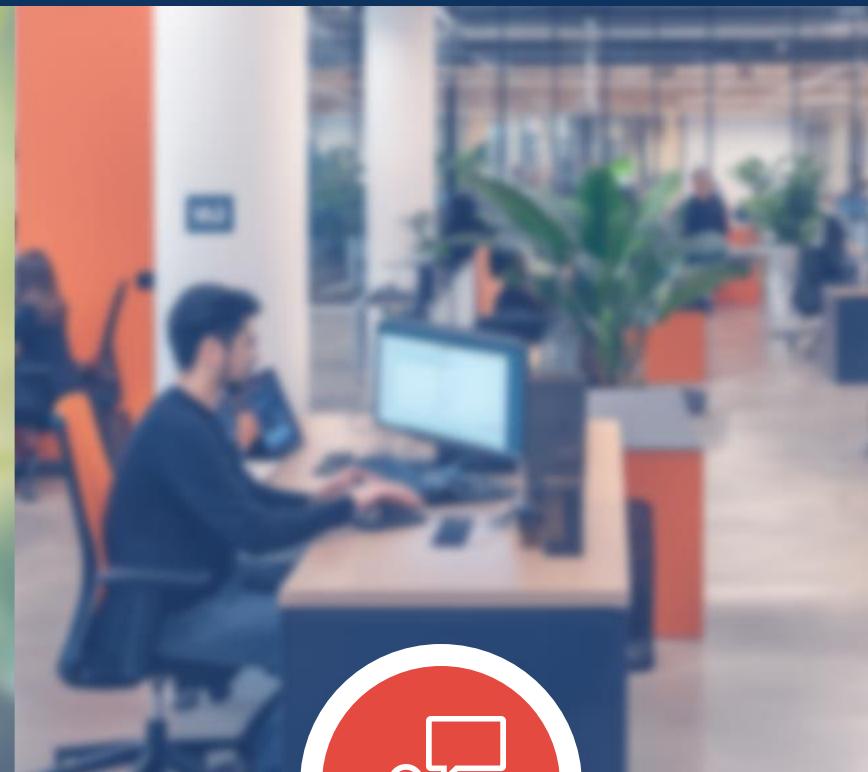
Canify*Services*

Expansion 1:
Zusätzliche Produktionskapazitäten
Bau in Leipheim



Canify*Brands*

Expansion 2:
Med. Inhalationsgerät ALVIFY GmbH
Joint-Venture (Mehrheitsbeteiligung)



Canify*clinics*

Expansion 3:
Online-Marketing-Plattform Joint-Venture
(Option auf Mehrheitsbeteiligung)

Expansion 1: Aufbau einer einzigartigen Fertigungspräsenz



Canify Services

Erweiterung des bestehenden oder Technologietransfer zu einem neuen Standort mit **2,5- bis 3-facher Kapazitätserhöhung**

USP erhalten & nutzen des bayerischen Standorts, der Cannabis als API behandelt

Fähigkeiten hinzufügen wie Trocknen, Trimen, Aushärten für getrocknete Blütenprodukte

F&E-Fähigkeiten hinzufügen, um den standardisierten API-Zufluss zu nutzen

Canify



Expansion 2: Revolutionierung der **therapeutischen Optionen**



Cannabisblüten

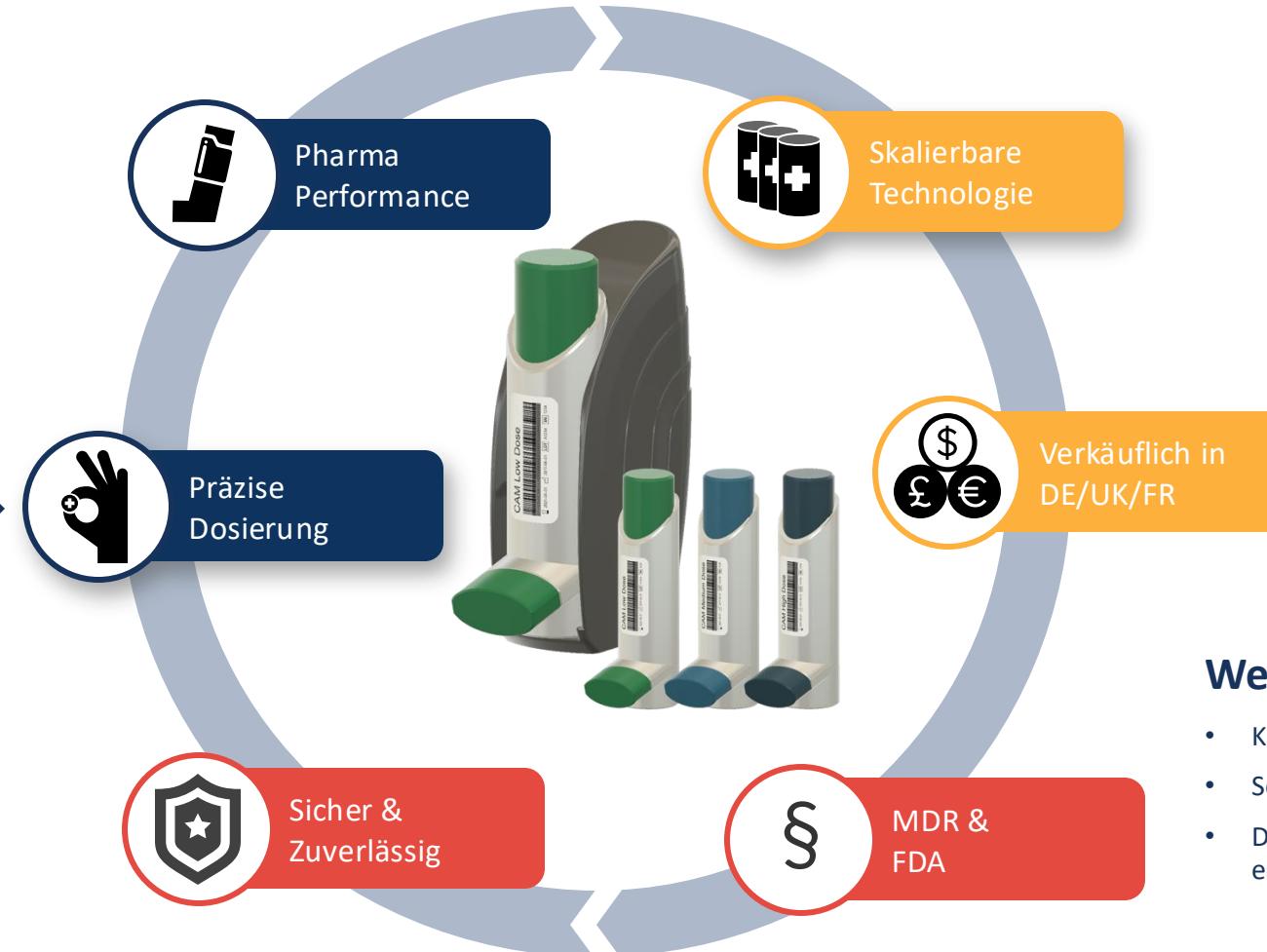
- + Schnelle Verabreichung per Inhalation
- Keine Dosierung
- ineffizient
- stigmatisiert

Die Lücke

kein zertifizierter medizinischer Inhalator
für Cannabisextrakte

Cannabisextrakte

- + Viel bessere Qualität
- + Von Ärzten & Versicherern bevorzugt
- Langsame Verabreichung
- Sehr unvorhersehbarer Effekt



Technologie

- Einzigartiger Keramikverdampfer
- Dosierung mit pharmazeutischer Präzision
- Von Natur aus sicher vor Überhitzung
- 5 Patente angemeldet (EU/US/CA/ANZ)

Wettbewerb

- Keine vergleichbare Technologie verfügbar
- Sehr hohe Zertifizierungshürden
- Detailliertes regulatorisches Know-how für erfolgreichen Versuch erforderlich

Expansion 3: die führende E-Commerce-Plattform für Patienten



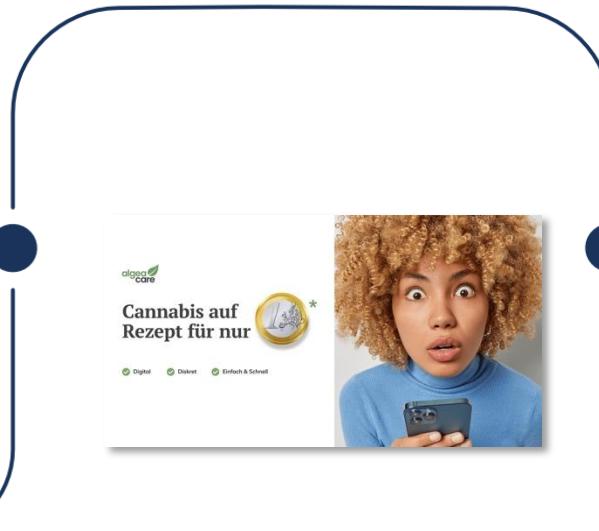
Canify_{clinics}

1,5-3% der deutschen Bevölkerung

1,2 - 2,5 Mio.

Langfristiges Marktpotenzial

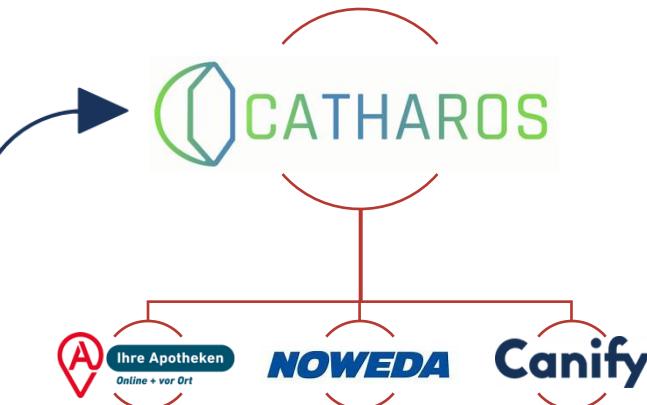
Das neue MedCan-G liberalisiert den medizinischen Markt für Selbstzahler



Zunehmender Wettbewerb und Preisdruck auf dem Selbstzahlermarkt



Neue Geschäftsmodelle entstehen...



- Streng pharmazeutischer & konformer Ansatz
- Ziel ist die Disruption des aktuellen Apotheken-Oligopols
- Nutzen der Überlegenheit des Service-Niveaus
- Patienten an erster Stelle
- Bündelung der Kräfte zum Aufbau einer ganzheitlichen Cannabis-Plattform

EXIT-Strategie

Dreistufiger Prozess



Umstrukturierung & Aufbau eines nachhaltigen Geschäftsmodells

- In den Jahren 2023/24 wurde das Unternehmen restrukturiert, Produktions- und Vertriebsprozesse optimiert, es wurden neue Partnerschaften unterzeichnet und Lizenzen erweitert, um ab 2025 einen nachhaltig wachsenden Geschäftsbetrieb zu ermöglichen.

Profitables Geschäft / Mergers & Akquisitionen

- Profitabler Betrieb seit 2. HJ 2024, ermöglicht Hyper-Wachstum und neue Einnahmequellen in 2025
- Pre-IPO-Kapitalerhöhung für Geschäftsexpansion und vertikale Integration
- Ab Jahr 2026: Mergers & Akquisition (M&A) mit/anderem Cannabis-Betreiber

Börsengang

- Geschäft läuft und M&A-Assets sind gut integriert
- Ende 2028 erwarteter Börsengang an der Frankfurter Wertpapierbörse
- Ziel ist eine Zweitnotierung in den USA in den folgenden Jahren
- Eingesetztes Kapital zum weiteren Ausbau des medizinischen Geschäfts über Cannabis hinaus und/oder zum Eintritt in den Freizeit-Cannabis-Markt

Break-Even erreicht: Wachstumsinvestition

Starke Finanzdaten und klare Exit-Strategie

Break-Even im August 2024 erreicht, Suche nach Wachstumskapital (keine Überlebensfinanzierung) mit einer klaren IPO-Exit-Strategie, die ein überzeugendes Risiko-Rendite-Profil bietet.

Erfahrene Führung und Innovation

Geleitet von einem bewährten Management-Team mit Erfolgsbilanz beim Aufbau eines Cannabis-Marktführers, welches Wachstum durch ein innovatives Produktpotfolio und Serviceangebote vorantreibt.

Schnelles Wachstum und Skalierbarkeit

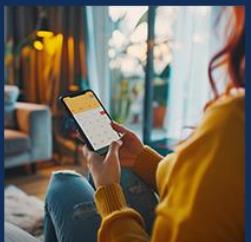
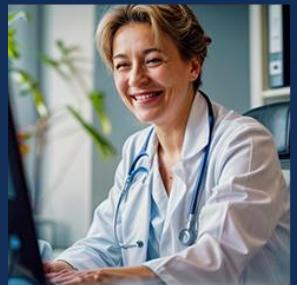
Nachweislich schnelles Umsatzwachstum (von 0 auf >100kg monatlich in <24 Monaten) mit Hilfe einer skalierbaren Plattform, die durch eine einzigartige Herstellstätte gespeist wird.

Dominante Position in boomendem Markt

Kapitalisierung des schnell expandierenden Cannabismarktes in Deutschland mit nachgewiesener Traktion und einem einzigartigen, vernetzten und digitalen Geschäftsmodell.



Vielen Dank



Kontakt:

Investor Relations
E-Mail: IR@canify.com

www.canify-invest.de

www.canify.com

**Folgen Sie
uns:**

